

新闻稿

2021年1月18日

Prolight + Sound, Heimtextil, Techtexsil 及 Texprocess 顺延至 2022 年举办，法兰克福国际消费品展览会暂不举办

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

早在 2020 年 9 月，法兰克福展览集团已宣布 2021 年第一季度将不在法兰克福展览中心举办线下实体展览会。根据目前集团与客户沟通后获取的反馈信息，各国仍存在旅行管控政策及各项防疫规定，因此法兰克福展览集团决定有必要将原定于今年 4 月及 5 月举办的 **Prolight + Sound** - 法兰克福国际专业灯光音响展览会、**Heimtextil** - 法兰克福国际家用及商用纺织品展览会、**Techttextil** - 法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会及 **Texprocess** - 法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会延期举办。

新冠疫情带来的影响仍在持续，不仅德国本土严禁举办大型活动，全球各国的旅行管控政策也在严格执行。在这样的大背景下，预计 2021 年 4 月至 5 月期间仍然无法举办任何国际性的展览活动。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“疫情依旧是当下全球关注的核心问题，我们的业务也受到了一定的影响，从目前形势来看，集团在 4、5 月仍然无法按照以往的标准为客户提供优质的线下国际性展览会。”

因此，经过与客户和合作方的密切沟通，法兰克福展览集团决定延期原定于 4 月举行的 **Prolight + Sound** 和 5 月举行的 **Heimtextil**、**Techttextil** 及 **Texprocess**，同时取消原定于 4 月举行的法兰克福国际消费品展览会。对于娱乐、技术、消费品以及纺织品行业而言，每年的春季展会正值订单周期，行业的各项准备工作也都于春季进入冲刺阶段。这意味着展会推迟至下半年将对参展企业的业务规划带来一定影响。此外，大部分 **Techttextil** 和 **Texprocess** 的参展商需要确保机械设备准时运送至法兰克福展览中心进行展示。受当前疫情影响和旅行限制，参展商无法确定是否能够亲临展会与客户面对面交流，使得参展规划面临巨大的不确定性，无法为 4 月或 5 月作明确的展览规划。

聚焦线上展览模式

法兰克福展览集团为客户提供了多种线上渠道以弥补线下展会无法召开的不足。例如在 2021 年 4 月 20 日即将举办的消费品数字日（**Consumer Goods Digital Day**）中，观众将齐聚线上平台，进行数字化的信息交流。自 2020 年 **Ambiente** - 法兰克福国际春季消费品展览会之后，法兰克福展览中心至今仍未有机会举办其他国际性旗舰展会，相关行业失去了展示产品及服务的宝贵平台。因此，数字日将聚焦于为零售商提供更多业务帮助的方法渠道。在数字日中，首个生活家居领域订单与数据管理系统平台 **Nextrade** 也同时为行业服务，带来更多宝贵机遇。它为家居及家用纺织成品制造商提供了展示平台，能有效向更多零售商贸易商推广业务。与此同时，**Heimtextil**、**Techttextil**、**Texprocess** 和 **Prolight + Sound** 也正加紧着手准备相关的线上信息内容平台。

白德磊先生对此表示：“由于疫情对零售业造成了持续打击，对于我们的客户而言，及时了解行业最新信息和解决方案变得至关重要。在这一特殊时期，我们借助数字化技术手段满足了这一需求。然而，人与人之间面对面的交流是无可替代的，因此未来我们也将继续竭尽所能，确保线下展览会能够在安全的情况下顺利举行。”

根据上述决定，Heimtextil将于2022年1月11至14日举行，紧随其后的Christmasworld - 法兰克福国际圣诞礼品世界展览会将于2022年1月28日至2月1日举行，Paperworld - 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会和Creativeworld - 法兰克福DIY手工制作及创意文具展览会将于2022年1月29日至2月1日举行。Ambiente按照以往的展期惯例，将于2022年1月11至15日举行，Prolight+Sound将于2022年4月26至29日举行，Techtexitil和Texprocess将于2022年第二季度举行。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,500名员工。继2019年营业额录得7.38亿欧元后，集团在2020年新冠疫情期间营业额约2.5亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020年初步数字